

風格測試



福音，是這世界有史以來最好的信息。耶穌已經道成肉身，祂深愛我們，並改變了無數人的生命，
我們不能只是將這樣的好消息放在心中，而是應該善用各種方式傳揚它。
每個人都是獨特的，每個人傳福音的風格也不盡相同。聖經中，我們發現至少有七種傳福音風格，
你也可以藉此找出最適合自己的風格。



運動鞋風格

見證型

「我們所看見所聽見的，不能不說。」

——使徒行傳4:20



聖經例證

約翰福音第9章記載耶穌如何醫治一個全城都認識的瞎眼乞丐。當時的宗教家質問了那個被醫好的瞎子的父母，也在很多場合質問這個重見光明的人。這個人面對質疑時，他直率的回答：「我只知道一件事：我曾經瞎眼，現在我能看見了。」他不想和這些人爭辯他怎麼得醫治。他確知自己已得醫治，而這就是全部的事實。見證型的人傳福音的目標，不是要與聽眾辯論，或透過辯論說服人相信。他們只是與人分享耶穌基督在他們生命的作為。



特徵

健談、善於表達、為神大發熱心。



提醒

不只分享你的故事，也挑戰對方根據他們所知道的，採取信心的行動。



應用範圍

繼續在教會崇拜、小組聚會或節慶聚會上分享你的經歷。你也可以在個別交談或與幾個人談話的場合，分享你的故事。你可以把你的故事寫下來或錄製成短片，放到“mystory.me”上，或在社交媒體上分享。



個人發展

操練與人分享你的經歷。請不要只分享你的事，也要歸榮耀給神，並且把你的經歷與神的本質相關連（如：被神眷顧，神是眷顧者）。也可以去選修講道法或參加溝通研習會，讓你的分享更吸引人，更簡潔有力。



接觸人的方式

- mystory.me 網站
- 社交媒體
- 佩戴THE FOUR飾品或配件

見證

分享／Vivianne Baud，牧師

我去髮廊時，常常和美髮師聊天。有一次我心裡想，如果能和她談談我的信仰，應該會很棒。

起初，我們沒有聊到信仰的話題。我就向神禱告，求祂預備可以分享的機會。禱告完，我注意到她手臂上有個紋身，就問她這個紋身對她的意義。她說，這紋身是為了追念一位早逝的親密友人。於是我們就開始分享「人死後的生命」這個話題。

我問她，是否認為人死後還會有生命？她不確定，但她希望有。於是我告訴她，我們基督徒對死後的生命有盼望。我告訴她，有一位愛我們而且想要與我們建立關係的上帝。但是這份關係因人的罪而被破壞，可是耶穌來到這個世界並且死在十字架上，使我們可以與天父建立關係。透過耶穌，現在我們可以到上帝面前，死後也可以與上帝同在。我告訴她我如何經歷上帝，以及上帝在我的生命中所做的事。

在她幫我做頭髮時，我們一直在談論信仰和上帝。結帳時我給她一法郎的硬幣當小費，並向她解釋，硬幣的邊上刻著拉丁字「Dominus providebit」，意思是：「上帝供應」，我也和她分享一些我個人經歷神的故事。最後我給她一張卡片，上面有基督徒網站的連結。她很開心，也很感激。

邀請型

「主人對僕人說：『你出去到路上和籬笆那裏，勉強人進來，坐滿我的屋子。』」——路加福音 14.23



聖經例證

約翰福音第四章，耶穌在雅各井旁和撒瑪利亞婦人談話。在這段談話中，撒瑪利亞婦人驚喜地得知耶穌是上帝的兒子。於是她拋下她的水罐，興奮地跑回村裡對村人說：「你們來看！有一個人將我素來所行的一切事都給我說出來了，莫非這就是基督嗎？」許多人跟著她去後，就信了主耶穌。這個撒瑪利亞婦人的傳福音風格是邀請型的，她沒有和鄰居分享她與主耶穌的完整對話，但是她卻立刻邀請鄰居們，親自來認識主耶穌。



特徵

善於社交、樂於邀請人、外向、個性討喜。



提醒

不要只聽別人說。學習使用四個符號，簡短扼要地闡明福音。



應用範圍

對傳福音的人和牧者，提供建設性的回饋，使他們的活動更有吸引力。帶人參加教會活動、福音性活動，或邀請他們加入你的朋友圈。



個人發展

為你要邀請的人、時間和地點禱告。如果他們拒絕你，不要氣餒，繼續加油。



接觸人的方式

- 社交媒體
- 主動邀請
- 為他人禱告
- 讀經
- 聚會

見證

分享／Madeleine Häsler，家庭主婦

有一次在我們社區裡舉辦一個福音性的音樂劇，我知道這是我朋友認識耶穌的大好機會！音樂劇的故事與她的生活很有關聯，我覺得她會很受感動。

我已經為她禱告很久，也常常跟她分享耶穌，但不知為什麼，她就是無法跨出一步接受耶穌。我找到機會送她音樂劇的邀請卡，問她是否願意陪我去觀賞。我特地為她預留在我旁邊的一個座位。

在欣賞音樂劇時，她在劇中看見自己的影子，歌曲也讓她很感動。我一直坐在她旁為她祈禱，音樂劇結束後，講員清楚的分享福音，並詢問會眾是否願意在十字架前，將自己的生命奉獻給耶穌。

我朋友當下就站起來，把生命獻給耶穌，我實在是太驚喜了！那天以後，她的生命有很多改變。她越來越認識耶穌，並且找到穩固的生命根基！

最近她告訴我，她曾經是購物狂，她決志以後向耶穌禱告，求祂幫助她克服這個不良習性。她說耶穌真的聽了她的禱告！太棒了！

皮鞋風格

思辨型

「於是在會堂裡與猶太人和虔敬的人，並每日在市上所遇見的人，辯論。」——使徒行傳 17：17



聖經例證

使徒保羅很擅長用辯論來引領人歸主。他受過良好的訓練，有豐富的學識。他是思想家和分析家，他熱衷辯論，喜歡尋找論證，愛好駁斥錯謬。他知道有些人必須先有思維上的「轉換」。在雅典，他與知識分子辯論，他靈巧地運用「未識之神的祭壇」當引言，與雅典的知識分子進行神學論述（使徒行傳17章）。我們可以想像一下，如果保羅和雅典人談道時，直接站在未識之神的祭壇旁邊，大聲對在場的人說：「何必用這個祭壇？拆了吧，來敬拜真神！」如果保羅如此佈道，他肯定無法繼續跟雅典人談道。雅典人需要保羅以知識份子的風格與他們對話。



特徵

論述精闢、求知若渴、邏輯性強、客觀、實事求是。



提醒

注意不要落入為爭議性的問題而不斷地辯論。



應用範圍

討論小組、當福音性佈道的講員、與信仰的懷疑者互動、查經小組、線上電影直播的觀感。



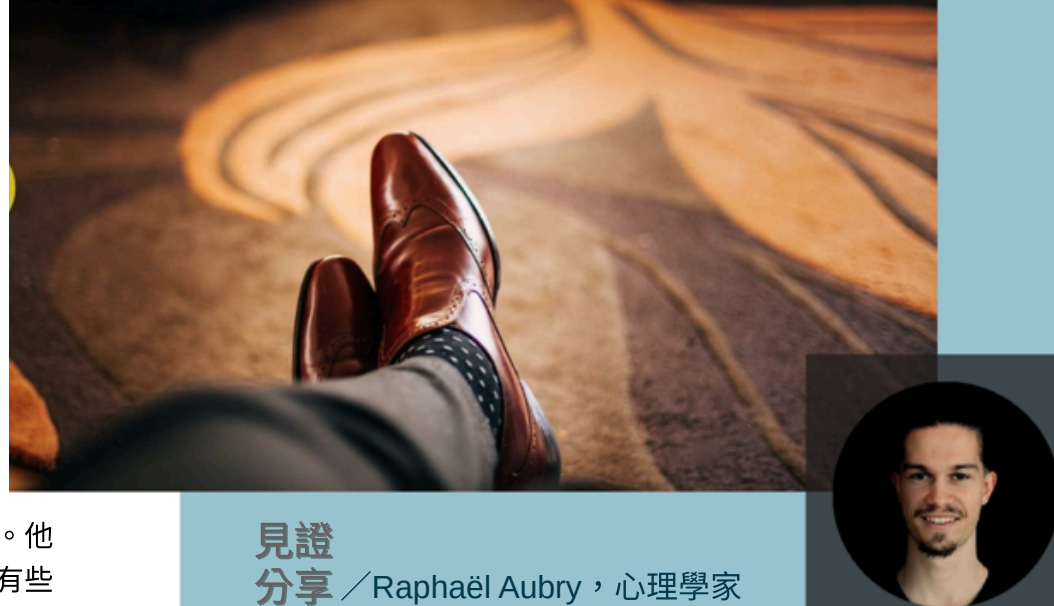
個人發展

博覽群書、參加研討會、與知識分子交流。



接觸人的方式：

問卷、查考聖經



見證分享／Raphaël Aubry，心理學家

上大學時我剛成為基督徒。我常被問到：「宗教信仰那麼多，怎麼可能只有一位神？」「禱告是不是只是人的安慰劑？」或「如果神愛世人，為什麼會有苦難？」我往往回答他們：「我不知道」，然後分享我的見證，並建議他們可以禱告。雖然他們被我的見證感動，但是他們往往回答我：「這可能只對你有用！」然後我們的談話就結束了。

我很挫折，於是想要找出問題的答案。我開始很認真的研讀聖經和護教學書籍。我也參與了向人介紹基督信仰的營會。營會結束後，參加者可以留下聯繫的方式，進一步與其他基督徒交談，或一起學習聖經。結果，約有二十人聯繫我們。

還有一次營會結束後，有位穆斯林婦女來找我，她說：「這信息真是為我預備的。現在我知道，耶穌就是上帝。」一個月後，她受洗了，並開始跟她的孩子和周圍的孩子們傳福音。

我認為我們應該認真對待身邊人所提出的問題，這些問題不是他們在找麻煩，而是人們常會遇到的實際困難。我們無須證明誰對誰錯，而是以耐心和喜樂去帶領人走向耶穌，並且讓他們自己做出抉擇。

靴子風格

服事型

「你們的光也當這樣照在人前，叫他們看見你們的好行為，便將榮耀歸給你們在天上的父。」

——馬太福音5.16



聖經例證

使徒行傳第九章向我們介紹了一位很可愛的聖經人物。她叫大比大（Tabea），以廣行善事和為窮人縫製衣服而出名。她不會在街頭傳福音，但是透過她的善行，她卻成為鮮活的路標，指引人朝向能改變人心並且以愛充滿人的上帝。你的默默服事，與在街頭直接與人談道有同等的價值。帶著喜樂的心去服事人，當別人問起你時，你就可以告訴他們，你為什麼會這麼做。



特徵

安靜、堅毅、無私、樂於助人。



提醒：

注意不要光說不做，也不要只做不說。耶穌的榜樣是同時透過言語和行動彰顯上帝的愛。



應用範圍

為其他父母照料孩子、幫忙整理花園，送禮物給有需要的人、提供日常生活中實質的幫助。



個人發展

在有需要的地方提供幫助。分享你服事的屬靈動機，但不要操縱人；設立健康的界線，不要讓人因為你的善意而佔你便宜。



接觸人的方式

烘焙、請客或為人結帳



見證分享

／Robert Rahm

過去我是商人，一直很希望在公司服事耶穌。對我而言，最重要的是員工能相信耶穌。我的目標是透過言行一致的榜樣，形塑基督教的企業文化。員工能感受到我重視他們、關愛他們。

我邀請員工和他們的配偶參加公司每一年的聖誕晚宴。在晚宴結束後，人們就能專心地聆聽耶誕節的信息。我們也希望分享上帝賜給我們經濟上的富足，去祝福別人。例如，我們每年都用卡車運送物資支援東歐的國家，贊助基督教產品或飲料，或以金錢支持他們。在我多年的帶領下，有一些員工已經相信耶穌，有些人在我做臨終關懷時信了主。

不幸的是，多年來公司的財務主任一直在欺騙我們，他的詐欺行為讓公司損失高達數百萬美元，我們不得不賣掉公司。有人在一份著名的大報上引述我的話：「我寧可貧窮致死，也要讓我的員工保住飯碗。」

在這個罪人嘗試自殺時，我帶領他信了耶穌，我原諒了他，也在一個基督徒公司為他安置一個好的職位，同時在法庭上為他求情。因耶穌的介入，我們的生命不再一樣！服事耶穌真是讓人感到興奮！

涼鞋風格

禱告型

「醫治病人，叫死人復活，叫長大痲瘋的潔淨，把鬼趕出去。你們白白地得來，也要白白地捨去。」——馬太福音10：8



聖經例證

在使徒行傳第三章，我們讀到彼得和約翰到聖殿禱告時發生的事蹟。有一個生來瘸腿的乞丐滿懷期待地求他們賙濟。彼得對他說：「金銀我都沒有，只把我所有的給你：我奉拿撒勒人耶穌基督的名，叫你起來行走！」那人立刻就痊癒了！他高興地走著跳著，引來全場的大轟動。兩位使徒就使用這個大轟動來傳講耶穌，證明瘸腿的乞丐得醫治是因為耶穌復活的能力。使徒們就像主耶穌的時代那樣，宣講福音，也醫治病人。透過這些驚人的神跡，許多人相信了主耶穌。



特徵：

小孩子般的信心、勇敢、直接、豪邁、忠實。



提醒：

注意，你不是中心，神跡奇事總要指向上帝。永遠不要高舉神跡過於上帝的救贖，要不斷地信靠神行大事。不要放棄。



應用範圍：

常常服事有病痛的人、與心存懷疑的人交談（哪些事發生，你才會相信？）街頭佈道、在主日崇拜為人得醫治禱告。



個人發展：

參加醫治研討會、為周圍的人禱告。與更有經驗的人一起操練為人禱告。



接觸人的方式：

禱告氣球、《你需要什麼？》、祈求神蹟、為人代禱。



見證分享

／Yvan Wäfler，馬婁卡營地的志工

在馬婁卡一個聚會區，我走向四個男孩，想邀請他們參加我們的海灘佈道。我和他們很深入地談到上帝，但是他們都不相信，他們說：那些都是神話故事。於是我問他們，什麼事發生，他們才會相信上帝是真的，是活的。他們說：「要是有神蹟就好了！」

我注意到其中一個男孩的腿打上石膏，只能用拐杖走路。「我可以為他禱告嗎？」他們笑著說：「當然，能醫治的話真的很厲害。」我非常簡短地為他禱告：「奉耶穌的名，痛苦消失，腿被醫治。」他馬上說：「嘿，我的腿不疼了。」「你可稍微試一下嗎？」「醫生說，我這隻腿不能承受任何重量。它有雙重開放性骨折。但我可以試試輕輕地支撐拐杖站立看看。」

「哇唔！一點都不疼！」他開心地像飛到了九霄雲外了，他想立刻拆掉所有的繃帶。但是我請他要小心謹慎。「啥？怎麼回事？我被醫好了！」「或許只是感覺罷了。」但是他停不下來，他拆開夾板，用那隻健壯的腿跳來跳去。我還為其他人禱告。我們都同意他去給醫生檢查，確保一切都健康。

第二天，他無比興奮地在Instagram上轉發了貼文，那是他大腿被禱告前後兩張X光照片：第一張照片清楚看到骨折的裂痕，以及手術後的金屬板和螺絲釘。第二張照片裡沒有金屬零件，也沒有骨折裂痕。上帝透過5秒鐘的禱告，醫治了這男孩大腿的雙重開放性骨折。

足球鞋風格

直接型

「務要傳道，無論得時不得時，總要專心，並用百般的忍耐、各樣的教訓責備人，警戒人，勸勉人。」

——提摩太後書 4：2



見證分享

／Manuel Leiser
THE FOUR 領導人

我曾在一家有一千位員工的公司工作，我不認識公司裡的任何一位基督徒同事。有一次，我在山上的小屋與上帝獨處度過週末。我跟上帝說我想在我的崗位上為祂發光。

兩天後我回到電腦前，繼續編寫程式。這時老闆走向我，拍拍我的肩膀——他看起來一點都不像會成為基督徒的人。他說：「今年聖誕節我想安排一個福音性活動，希望由你主持。我們這裡有很多穆斯林，但我想有必要聽聽你的信仰。」

我當時非常驚訝，但我知道這是上帝回應了我的禱告。我接受了這個挑戰，並竭力地預備，希望盡可能清楚地傳講福音。我甚至想過他們會當場把我扔出去，然後炒我魷魚。

當時我是公司裡最年輕的員工，那天我站在大家面前，所有主管都坐在前排。我先分享聖誕節的故事，然後我說上帝渴望與我們建立關係，親自來到我們中間。「但是朋友們，」我說，「祂還會再來。不是以嬰孩，而是以光榮的英雄和君王的身份。每個人都要承認：耶穌基督是主！因此，讓我們現在就邀請耶穌做我們生命的主吧！」

沒有任何人駁斥我，反而都站起來為我鼓掌。我的老闆走向我對我說：「請為我禱告，讓你的上帝也成為我的上帝」。那一刻我知道：這是上帝的大能！



聖經例證

彼得是個直接挑戰人的傳道者，這一點在使徒行傳第二章彼得在五旬節的講道中可以看出來。彼得開始講道說：「你們當側耳聽我的話！」接著他講述耶穌如何應驗舊約的預言，也引證耶穌就是彌賽亞。最後他大聲說：「故此，以色列全家當確實地知道，你們釘在十字架上的這位耶穌，上帝已經立他為主，為基督了。」換句話說，彼得的意思就是：「你們釘錯了人！」彼得勇敢面對艱難，直接挑戰人心。彼得講道的結果有三千人信主。這就是彼得的傳福音風格，行動派。透過這種直接的傳福音方式，很多人就在短時間內接受了主。



特徵：

樂觀、勇敢、明確、自信、熱情洋溢、直接。



提醒：

尋求上帝的智慧，使你夠敏銳、夠機智。



應用範圍：

在福音性的活動中講道、街頭佈道、主領聚會、當福音營的講員。



個人發展：

參加傳福音訓練或THE FOUR訓練。



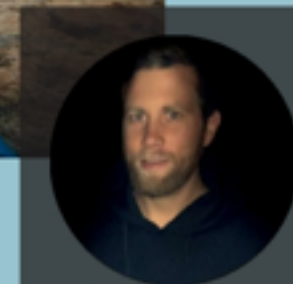
接觸人的方法：

調查問卷、分享《神的信息》、THE FOUR卡片和標語、街頭即興表演、畫圖。

夾腳拖風格

關係型

「向軟弱的人，我就作軟弱的人，為要得軟弱的人。向甚麼樣的人，我就作甚麼樣的人。無論如何，總要救些人。」——哥林多前書9.22



聖經例證

在路加福音第五章，我們讀到了稅吏馬太的故事。耶穌使馬太成為門徒之後，馬太在他家裡舉辦了大型的歡宴。馬太不僅邀請了耶穌，也邀請了他的朋友和許多稅吏到他家來作客。他善用他的關係網絡，將朋友帶到耶穌面前。耶穌不太在意人對這聚會的看法——他是來醫治病人的。馬太不用去到偏遠的地方與人分享福音，他看出自己的人際關係網絡，就是他可以傳福音的範圍。



特徵：

社交型、具同理心、對人敏銳、外向、人際導向。



提醒：

不要看重友誼過於真理。



應用範圍：

敦親睦鄰、辦活動（聚會、體育活動、晚餐等）、帶領小組。



個人發展：

去認識還未相信耶穌的人、繼續經營現有的關係、主動分享信仰。



接觸人的方法：

烘焙、文字媒體、查經小組、穿印有THE FOUR的衣服

見證分享

／Dominik Bosshard，葡萄酒銷售商

在某個美好的春天早晨。雖然我覺得自己信心很軟弱，但我還是為自己可以向某人分享信仰禱告。我盼望可以成為別人的光。

那天早上我一走出家門，就遇到了一位老朋友。我們的父母是朋友。但多年來我們已沒有聯繫，我甚至不知道他認不認得我。我稍微知道他放蕩和犯罪的過去。我跟他打招呼，希望他能認出我來。問候之後，我們居然聊得挺開心的。

閒聊時我問他：「最近好嗎，都在忙什麼？」我談到了教會和團契。我的朋友跟我說，最近他希望能有新朋友「幫助他」。在進一步的對話中，我們還談到我們的休閒活動。巧的是，我們都熱愛滑水。當這個朋友說他有自己的摩托艇時，我真是驚喜。我們很快就約好一起去滑水的時間。

在接下來幾次見面中，我們都會分享生活和信仰，並且建立深厚的友誼。他對上帝的渴望與日俱增，而且開始跟隨耶穌。他想知道如何才能戒毒，後來他也主動去派出所，交出非法的武器。上帝帶領我和他成為朋友，我們有共同的興趣愛好，也可以一同談論我們內心的恐懼和軟弱。我也可以很自然地和他分享我的信仰，最後，他決定把生命獻給耶穌。

後來，他也跟他的朋友分享自他的信仰。他有一位對這信仰很排斥的朋友，現在也親自認識了耶穌。幾星期前，我們為這位朋友施洗，真是奇妙。

你的鞋型

你最符合哪一款鞋子？



見證型 徒4:20

我很容易敞開、直率地與人分享上帝為我做的事，以及祂在我生命中的作為。



邀請型 路14：23

我喜歡邀請人參加基督教的活動、營會和主日崇拜，聽這大好信息。



思辨型 徒17:17

許多人批判神，或認為科學或苦難否定了神。我喜歡和這些人深入探討這些問題。



服事型 太5：16

我喜歡幫助別人，例如協助搬家、幫助學習有困難，或心情低落的人。



直接型 提後4:2

我很擅長直接走到人前，帶著愛心告訴他們，他們多麼需要耶穌。



關係型 林前9:22

我喜歡與那些沒認識耶穌的人維持關係，而且我容易和他們分享我的信仰。



禱告型 太10:8

我喜歡當場就為人禱告，並透過祝福、神蹟和醫治，看見他們經歷上帝。



你可以在網站上找到鞋型測試：www.thefour.ch/reachout

